

Spring 5-23-2022

Turismo en Nicaragua: los éxitos y fracasos de la última esperanza de un gobierno

Julia DeVane

Georgia College & State University, julialdevane@gmail.com

Follow this and additional works at: https://kb.gcsu.edu/wlc_capstone



Part of the [Modern Languages Commons](#)

Recommended Citation

DeVane, Julia, "Turismo en Nicaragua: los éxitos y fracasos de la última esperanza de un gobierno" (2022). *WLC Senior Capstone*. 1.

https://kb.gcsu.edu/wlc_capstone/1

This Other is brought to you for free and open access by the Department of World Languages and Cultures at Knowledge Box. It has been accepted for inclusion in WLC Senior Capstone by an authorized administrator of Knowledge Box.

Turismo en Nicaragua: los éxitos y fracasos de la última esperanza de un gobierno

Julia DeVane
Dr. Daniel Holcombe
Dr. Aurora Castillo-Scott

World Languages and Cultures Senior Capstone
Georgia College and State University

7 May 2022

Resumen

La industria del turismo fue utilizada por el gobierno nicaragüense para generar ingresos muy necesarios después de años de inestabilidad económica, social y política que causó que la gente sufriera de pobreza. Sin embargo, el gobierno se centró más en las necesidades de los turistas que en las necesidades de las comunidades locales que participaron en la industria, y debido a esto, esta presentación concluye que la industria de turismo se ha desarrollado de manera insostenible para las poblaciones locales.

Abstract

After decades of political instability left the people of Nicaragua to suffer with homelessness and poverty, the government turned to the tourism industry as a last effort to generate much needed revenue, which had initially promised economic results. This essay will argue that the tourism industry was developed unsustainably for local populations and explain how the government's push for a tourism industry focused only on the needs of the tourists visiting their country rather than the needs of the locals participating in the tourism industry.

En las últimas décadas, el país de Nicaragua ha sido reconocido por su belleza natural y se ha convertido en un destino turístico muy popular (Babb 48). Sin embargo, muchos no se dan cuenta de que la creciente popularidad de Nicaragua en la industria del turismo se deriva de un plan más amplio del gobierno que fue creado para generar ingresos extranjeros muy necesarios (Burney 2). El gobierno de Nicaragua se enfocó en mejorar la infraestructura, ofreció incentivos para invertir (Burney 2), y encontró mejores formas de comercializar mientras buscaba mejorar y desarrollar la industria del turismo en Nicaragua (LaVanchy, et al., “Challenges” 7). Para ver el turismo en Nicaragua desde una perspectiva económica, alguien tendría una perspectiva muy positiva: de 2000 a 2015 el número de turistas se triplicó, y en 2015 los ingresos de las actividades turísticas representaron el 5% del PIB, un número que se preveía que aumentaría un 5,1% anual hasta 2026 (LaVanchy, et al., “Challenges” 7). Sin embargo, lo que ha sido tan poco estudiado en Nicaragua son los efectos que el turismo tiene en la población local, aparte de lo que ha hecho por la economía. Sin estudiar los impactos sociales y culturales del turismo en las poblaciones locales, la industria turística no puede desarrollarse como sostenibilidad porque sólo se tiene en cuenta un aspecto de la sostenibilidad (la economía) (Usher y Kerstetter 322). Las situaciones de acceso restringido al agua potable (LaVanchy, et al., “Challenges” 7), marginación dentro de las comunidades (Höckert 81) y acceso restringido a los modos de vida tradicionales (Usher y Kerstetter 326) ya han sido documentadas como consecuencias de la expansión de la industria turística, y muestran la necesidad de que el turismo en Nicaragua sea estudiado desde perspectivas distintas a las económicas. Con cada vez más pruebas de las consecuencias de este tipo de desarrollo, resulta necesario examinar los efectos sociales y culturales que el turismo tiene sobre las poblaciones locales, que se espera esbozar en la esta investigación. En primer lugar, se presenta una breve historia de Nicaragua para mostrar por qué el gobierno consideró necesario recurrir al turismo como medio de generación de ingresos. Luego se examina cómo se desarrolló la industria para explicar algunos de los resultados que ocurrieron como resultado. El valor económico que el turismo ha aportado al país de Nicaragua ha sido vital después de años de inestabilidad política y

económica. Sin embargo, sin estudiar las implicaciones sociales y culturales que se han producido como resultado de su crecimiento, la industria no puede desarrollarse de manera sostenible y seguirá perjudicando a las poblaciones tradicionales que viven allí.

Contexto histórico

El reciente crecimiento de la popularidad de la industria del turismo en Nicaragua se debe a una larga historia de inestabilidad política, desastres naturales y una economía pobre. Toda esta inestabilidad en los campos político, económico y social tiene efectos localizados en las oportunidades de empleo, el acceso a los recursos y los modos de vida generales para las personas que viven allí (Alvarado y Taylor 39). En 2004, Nicaragua fue conocido como el segundo país más pobre del hemisferio occidental y en 2006 tuvo la tasa de deuda per cápita más alta del mundo (Burney 2). La pregunta clave es: ¿Cómo terminó este país en una posición en la que su última esperanza fue la industria turística?

Las situaciones de descontento político y desastre natural ayudaron a poner al país en una posición muy pobre (Burney 9-10), y los Estados Unidos lleva parte de la culpa (Alvarado y Taylor 42). La dictadura que fue iniciada por Anastasio Somoza García comenzó en 1936 y trajo consigo una economía muy dinámica hasta que terminó en 1979 (Burney 10). Esta economía dinámica probablemente se debió a que los Estados Unidos hubiera apoyado tanto a este liderazgo y estuvo dispuesto a pasar por alto las innumerables violaciones de los derechos humanos que ocurrieron bajo el gobierno de Somoza (Alvarado y Taylor 42). Los Estados Unidos observó con claridad la dirección de Somoza porque apoyaba al crecimiento del capitalismo, por lo que dio un apoyo constante al gobierno de Somoza (Alvarado y Taylor 42). Ignoró completamente el hecho de que el pueblo de Nicaragua estuviera sufriendo como resultado directo de la dirección de Somoza (Burney 10). Un ejemplo de esta incompetencia gubernamental vino después de que el terremoto de 1972 dejara más de 10.000 personas muertas y 50.000 personas sin hogar en las calles de Nicaragua (Burney 10). Aunque el gobierno recibió ayuda extranjera para reconstruir los daños y ayudar a las familias necesitadas, muy poco de estos fondos se destinó a estas acciones y, poco después, se registró que la familia de Somoza misma valía más de \$400 millones de dólares (Burney 10), mientras que otras familias dormían en las calles y morían de hambre.

Estas malas condiciones mostraron una necesidad drástica de cambio en el liderazgo, y el *Frente Sandinista de Liberación Nacional* inició esta lucha por el cambio como un grupo anti-Somoza que finalmente tuvo éxito en 1979 (Alvarado y Taylor 43). El partido Sandinista fue liderado por el presidente Daniel Ortega, quien se enfocó en redistribuir la tierra y la riqueza para aliviar las severas desigualdades en el país (Alvarado y Taylor 43). Temiendo la fundación marxista-leninista de este grupo (Burney 10), los Estados Unidos expresó sus tendencias imperialistas y ayudó a una revuelta contra la dirección Sandinista (Alvarado y Taylor 43). Esta revolución terminó finalmente en 1990, pero el país estaba en ruinas (Burney 11). Treinta mil personas se murieron debido a esta revolución, aún más se quedaron sin hogar y muchos niños quedaron huérfanos como resultado de las muertes (Burney 11). El período de 1990-2006 vio varios presidentes neoliberales que gobernaron de una manera más democrática que fue apoyada por los Estados Unidos (Alvarado y Taylor 43).

Después de que la tragedia del huracán Mitch causara aún más desesperanza y falta de hogar en el país, el gobierno volvió a recibir ayuda financiera extranjera que nunca llegó a las personas que realmente la necesitaban (Burney 12). Insatisfecho con su liderazgo nuevo, el pueblo

de Nicaragua votó para volver a elegir al partido Sandinista al poder bajo el presidente Daniel Ortega en 2006 (Burney 12) y también es presidente hoy en día. El pueblo de Nicaragua ha sido sometido a años de violaciones políticas y de derechos humanos que perpetúan un ambiente de inestabilidad social que dejó al pueblo susceptible a la explotación. La industria del turismo se introdujo como una manera de aliviar algunas de estas desigualdades y, si bien generó ingresos extranjeros muy necesarios, ha creado un entorno insostenible en el proceso.

El turismo en Nicaragua

A pesar de su historia política, el país de Nicaragua tiene muchas características que lo hace un lugar perfecto para el crecimiento de la industria turística. En 2006, cerca de 60.000 estadounidenses visitaron allí y cerca de 20 revistas internacionales diferentes catalogaron a Nicaragua como un gran destino turístico (Burney 8). Nicaragua es un lugar ideal para que el turismo crezca porque el país tiene tanto que ofrecer a los visitantes internacionales. El bajo costo de vida en el país (Burney 2) ofrece a los extranjeros la oportunidad de invertir en una segunda casa de vacaciones (Matteucci, et al. 3). El costo de la tierra también es relativamente bajo, y todavía se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo (Burney 2). La población de Nicaragua es también muy joven, con cerca de 57% de las personas lo suficientemente mayores para contribuir a la fuerza laboral (entre 15 y 64 años) (Burney 8). Todos estos factores, combinados con la belleza natural y el paisaje que existe en Nicaragua, crearon un ambiente perfecto para que el turismo crezca y tenga éxito como la principal fuente de ingresos de la nación (Babb 41).

Si bien todas estas cosas ya hicieron de Nicaragua un lugar perfecto para que la industria del turismo creciera, lo principal que le impidió hacerlo fue el “problema de imagen” del país (Babb 56). Enfocándose en aliviar este problema, el gobierno de Nicaragua comenzó a mejorar la infraestructura y ofrecer incentivos para invertir, con el fin de promover este tipo de generación de ingresos (Babb 56). En la década de los años noventa del siglo XX, uno de estos incentivos vino en la forma de promover este país de estudio en universidades, organizado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (Babb 47). Luego, al comienzo de la década de los dos mil del siglo XXI, el turismo aumentó significativamente para el país porque el gobierno hizo muchas mejoras de infraestructura muy necesarias para continuar en esta tendencia de movilidad ascendente (Babb 47). Enfocándose solamente en los deseos y necesidades de los turistas que estaban visitando, el gobierno puso su esfuerzo en mejorar y construir centros turísticos: hoteles, restaurantes y áreas al aire libre (Babb 47) donde el turismo estaba ganando aún más popularidad. En la actualidad, debido a la promesa de nuevas oportunidades en Nicaragua, muchos locales son optimistas y apoyan plenamente al impulso del gobierno por una economía basada en el turismo (Babb 63). No es sorprendente que los lugareños se sienten así, porque el partido Sandinista ha logrado hacer del turismo la industria número uno, que ha generado ingresos que el país había necesitado desesperadamente hace tanto tiempo (Babb 59).

Sin embargo, debido a que el gobierno estaba mucho más centrado en las necesidades de los turistas que en las necesidades de la población local, la industria se desarrolló de manera insostenible y solo recientemente ha comenzado a mostrar señales de ello. Muchas personas todavía comparten este optimismo porque todavía no han tenido que enfrentar algunas de las consecuencias del turismo que no están relacionadas con los beneficios económicos. Un caso en que se hizo evidente para la investigadora Emily Höckert ocurrió en las tierras altas de Nicaragua donde cultivan café mientras ella estaba investigando maneras sostenibles de desarrollar el turismo

(80). Visitó la región por primera vez en 2008 para encontrar una zona que había iniciado recientemente un nuevo programa de turismo para traer más ingresos y contactos a la industria del café (Höckert 80).

Los productores locales de café se habían ocupado de ingresos inestables, por los cuales estaban comprensiblemente emocionados por los beneficios de tener una fuente suplementaria de ingresos, así como la promesa de nuevos empleos tanto para los hombres como para las mujeres en la comunidad (Höckert 80). Debido a esto, muchas personas que vivían allí fueron suficientemente alentadas para participar en el programa donde recibieron capacitación para trabajar en la industria turística. También, tomaron préstamos para hacer algunas reparaciones de infraestructura necesaria (Höckert 81). Con toda esta promesa y optimismo que rodearon a la creciente industria, Höckert explica que se sorprendió enormemente al volver en 2012 (81) para encontrar que todo esto se cambió. Explicó que había una rápida disminución en la cantidad de turistas y que muchos locales en esta comunidad sufrieron como resultado (Höckert 81). Aunque varias organizaciones no gubernamentales seguían visitando allí constantemente e intentaban “ayudar” a la comunidad local, los locales se resistieron a estos esfuerzos porque seguían produciendo resultados fallidos. Porque ya no confiaban en estas organizaciones, muchas familias tuvieron que pagar sus préstamos con más intereses y vender sus propiedades como resultado de estos fallidos (Höckert 81). La investigación de Höckert demostró cómo los esfuerzos para ayudar a la población local con el turismo los socavaron realmente, y no permitieron la oportunidad de crecimiento que se esperaba (82). Esta idea de querer ayudar a una comunidad, pero en realidad dañarla, es una de las consecuencias desafortunadas de la industria del turismo en Nicaragua y es un tema común en las ciudades donde los efectos del turismo en las poblaciones locales están empezando a percibir.

Las consecuencias

Tanto la década de los años noventa del siglo XX como la de los dos mil del siglo XXI se caracterizaron por incentivos gubernamentales, mejoras de infraestructura y una perspectiva positiva que hizo que el turismo fuera un medio de perspectiva positiva. Todo eso hizo que el turismo fuera un medio de ingresos extremadamente exitoso en Nicaragua. Debido a que el éxito monetario de la industria llegó justo después de que los locales hubieran experimentado décadas de inestabilidad económica, política y social, los locales tenían una perspectiva muy optimista sobre las oportunidades y los cambios que el turismo les proporcionó. Sin embargo, debido a que este impulso para una economía basada en el turismo se orientó más hacia las necesidades de los turistas que las necesidades de los locales, el turismo se ha desarrollado de una manera insostenible para las poblaciones locales. De manera similar a la investigación de Emily Höckert, el optimismo por el turismo en muchos lugares donde se ha promovido está empezando a desvanecerse, ya que está surgiendo evidencia que el turismo es insostenible para las poblaciones locales. Una de las razones es porque la industria del turismo ha proporcionado un medio inestable de ingresos para muchos locales en las comunidades con mucho turismo y además se debe a la estacionalidad de este tipo de trabajo (Burney 22). Para muchas familias que viven en de la costa del Pacífico de Nicaragua, una región que depende en gran medida de los dólares turísticos, esto significa tener que trasladarse a otras partes del país durante ciertas épocas del año porque no hay suficientes turistas que vienen a menudo para complementar sus ingresos (Burney 22).

En la ciudad de Las Salinas, Nicaragua, el turismo de surf se había vuelto extremadamente popular y muchos locales pudieron asegurar empleos trabajando en alguna faceta de la industria del turismo (Usher y Kerstetter 325). Sin embargo, debido a que el surf sea un deporte de temporada, ha habido momentos en los que no había turistas que llegaran a participar en estas actividades, y muchos miembros de la comunidad se quedaron con poco o ningún ingreso durante estos tiempos (Usher y Kerstetter 327). Los miembros de esta comunidad fueron incentivados para cambiar sus métodos tradicionales de ingreso a los que están relacionados con el turismo. La estabilidad estacional que esto aportó causó a muchas personas a ganar poco dinero (Usher y Kerstetter 327).

Otra ciudad costera que ha experimentado crecimiento debido al turismo de surf es Gigante, Nicaragua, donde una gran parte de la tierra ha sido vendida a inversionistas extranjeros para el desarrollo turístico (LaVanchy, “When Wells” 40). Sin embargo, las consecuencias asociadas con el aumento de este tipo de turismo en Gigante han sido más drásticas que las de Las Salinas, porque en Gigante, el desarrollo del turismo ha creado un acceso limitado a agua potable y limpia para una gran parte de la población (LaVanchy, “When Wells” 43). Con el aumento de los números de empresas relacionadas con el turismo, la cantidad de agua utilizada por la industria turística en Gigante experimentó un crecimiento masivo y causó que estas empresas buscaran más y más lugares para cavar pozos de agua. Debido a la falta de cualquier tipo de plan de gestión sostenible del agua, los puntos de extracción de agua creados por estas empresas relacionadas con el turismo no se regularon y comenzaron a reducir el acceso de la población local al agua. Por lo tanto, los desarrolladores no se preocupan por la falta de acceso a agua limpia porque tienen herramientas disponibles que les permiten cavar lo suficientemente profundo para accederla (LaVanchy, “When Wells” 45). Al hacer esto, sin embargo, dichas herramientas hicieron que el agua cayera más profundamente en la tierra, lo cual no es un problema para estos desarrolladores, pero sí es un gran problema importante para los locales que tienen que cavar sus propios pozos sin acceso a estas herramientas (LaVanchy, “When Wells” 45).

A través de su investigación en Gigante, Thomas LaVanchy explica que la idea local acerca de estos desarrolladores de turismo es que “toleran” el suministro de agua de los locales, debido al creciente número de pozos locales que antes estaban secándose (“When Wells” 46). Si bien el acceso a un suministro de agua potable es algo que es importante para todos los miembros e industrias dentro de una comunidad, los promotores del turismo suelen tener suficiente poder económico o relaciones políticas para resolver estos problemas. La población local no cuenta con estos recursos porque está completamente a la misericordia de estos desarrollos más poderosos y esto fortalece la dinámica de poder desigual entre la industria del turismo y los habitantes de Nicaragua (“When Wells” 46).

Estas consecuencias fueron causadas indirectamente por el turismo porque los promotores no se lo desarrollaron con la intención de perjudicar a la población local. Sin embargo, también hay evidencia de que los promotores del turismo aprovechan directamente de las poblaciones locales y su ignorancia de la industria del turismo. Por ejemplo, en dos municipios cercanos a Gigante, llamados San Juan del Sur y Tola, una comunidad local tradicional vivía y utilizaba modos tradicionales de cultivo y pesca para sobrevivir en esta área (Matteucci, et al. 5-6). Los turistas se interesaron en comprar segundas casas allí debido a la belleza y la privacidad encontradas por los compradores sospechosos, pero esto tenía efectos extremadamente cambiantes en la comunidad tradicional que habitaba originalmente esta área (Matteucci, et al. 5). Los promotores del turismo que estaban interesados en este lugar compraron la tierra de los agricultores que no estaban educados en cuanto a cuán valiosa que era (Matteucci, et al. 6). Estos

desarrolladores vendieron la tierra a inversionistas extranjeros a precios mucho más altos de los que pagaron (Matteucci, et al. 6), aprovechándose de los dueños originales de la tierra. Otros vendieron sus tierras para participar en la cultura del consumidor (Matteucci, et al. 6), a la que sólo habían estado expuestos debido al turismo, y utilizaron la cantidad limitada de dinero que les había dado la venta de sus propiedades.

Las poblaciones de estas ciudades no sólo habían experimentado un acceso restringido a la propiedad, sino que también se les estaba restringiendo a visitar las playas, que proporcionaban muchas cosas diferentes para su cultura (Matteucci, et al. 6). La playa se utilizaba a menudo para satisfacer los deseos y necesidades de las comunidades tradicionales, pero en Tola, por ejemplo, donde los locales anteriormente tenían acceso a 54 kilómetros de costa, ahora sólo les quedaban 9 kilómetros accesibles (Matteucci, et al. 6). Aunque las playas fueron legalmente designadas para el uso público debido a la dependencia de la comunidad tradicional de ella, la falta de medidas regulatorias permitió a los promotores del turismo tener más poder en esta comunidad que los locales (Matteucci, et al. 5). Tanto los cambios en el estilo de vida como la profundización de las desigualdades que se observan en las ciudades costeras de Las Salinas, Gigante, San Juan del Sur y Tola en los últimos años están produciendo, como resultado directo del desarrollo del turismo en estas zonas, una dinámica de poder desigual donde las necesidades y deseos de la población local son mucho menos importantes que las necesidades y deseos de los turistas y los promotores del turismo.

Conclusión

Aunque el turismo ha tenido un efecto positivo en la economía de Nicaragua en general, el desarrollo turístico de las comunidades locales ha comenzado a tener consecuencias negativas para los habitantes originales del país. Originalmente implementada como una estrategia para generar ingresos extranjeros muy necesarios, la industria se convirtió en una que sólo está interesada en hacer este dinero e ignorar cómo su presencia podría afectar a las comunidades locales donde se está desarrollando. El gobierno se ha centrado tanto en atender a las necesidades de los turistas, que se han olvidado de las necesidades de su gente que sufre como resultado. Sin investigar los efectos que el desarrollo del turismo tiene sobre las comunidades tradicionales locales, se está desarrollando de manera insostenible y surgirán más pruebas de su daño a las poblaciones locales. Aunque la implementación del turismo como estrategia para la generación de ingresos fue económicamente exitosa, ahora está comenzando lentamente a tener efectos negativos para las comunidades tradicionales y, sin más investigación sobre estos efectos, la industria del turismo seguirá perjudicando a estas poblaciones locales de Nicaragua.

Obras Citadas

- Alvarado, Nikolai A. y Matthew J. Taylor. “¿Del mar quién es dueño? Artisanal Fisheries, Tourism Development and the Struggles over Access to Marine Resources in Gigante, Nicaragua”. *Journal of Latin American Geography*, vol. 13, no. 3, Jan. 2014, pp. 37–62.
- Babb, Florence E. *The Tourism Encounter. Fashioning Latin American Nations and Histories*. Stanford University Press, 2011.

- Burney, Jennifer Atwood. "The Impacts of Tourism and Development in Nicaragua: A Grassroots Approach to Sustainable Development". Tesis de maestría. *Scholarworks. University of Massachusetts*, 2007.
- Höckert, Emily. "Ethics of Hospitality: Participatory Tourism Encounters in the Northern Highlands of Nicaragua". *Matkailututkimus*, vol. 12, no. 1, June 2016, pp. 79-84.
- LaVanchy, Thomas G., et al. "Challenges to Water Security along the 'Emerald Coast': A Political Ecology of Local Water Governance in Nicaragua". *Water*, vol. 9, no. 9, Aug. 2017, pp. 1-19. DOI: <https://doi.org/10.3390/w9090655>.
- . "When Wells Run Dry: Water and Tourism in Nicaragua". *Annals of Tourism Research*, vol. 64, 2017. pp. 37-50. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.02.006>.
- Matteucci, Xavier., et al. "The Socio-economic and Environmental Impacts of Second Home Tourism: The South Pacific Coast of Nicaragua Example". *Real Estate and Destination in Tourism*, editado por Peter Keller y Thomas Bieger. Erich Schmidt Verlag, 2008. Pp. 143-60. *ResearchGate*. Accedido 5 feb. 2022. https://www.researchgate.net/publication/268509667_The_Socio-economic_and_Environmental_Impacts_of_Second_Home_Tourism_The_South_Pacific_Coast_of_Nicaragua_Example. pp. 2-11.
- Usher, Lindsay E. y Deborah Kerstetter. "Residents' Perceptions of Quality of Life in a Surf Tourism Destination: A Case Study of Las Salinas, Nicaragua". *Progress in Development Studies*, vol. 14, no. 4, Oct. 2014, pp. 321-33. <https://doi.org/10.1177/1464993414521525>.